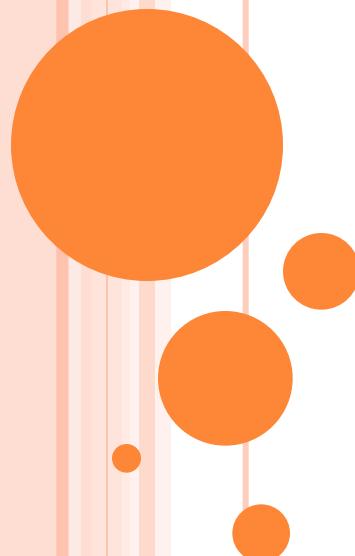


Iniciativas Locales ante el Sistema

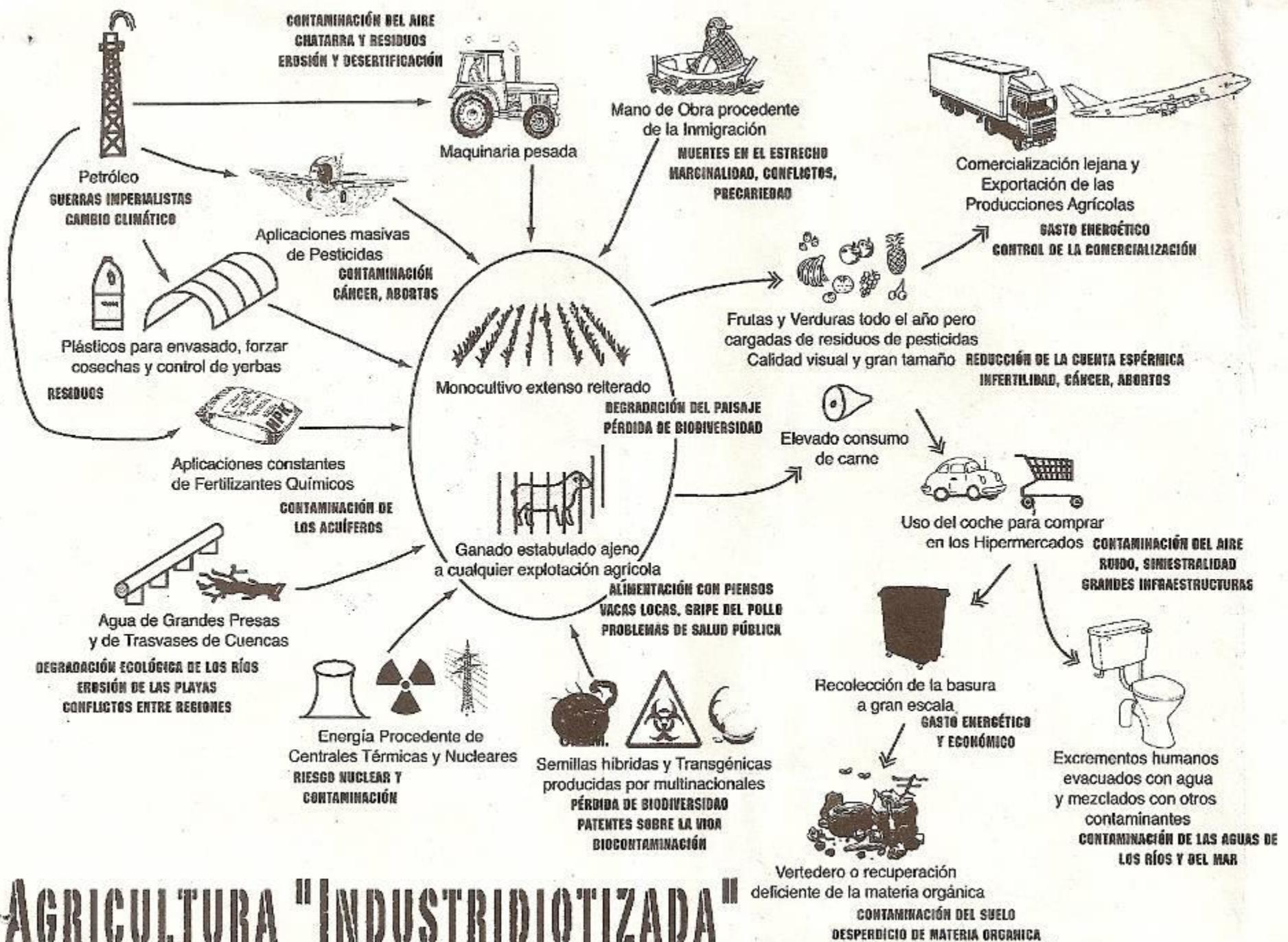
Agroalimentario Global



Agroecología y Canales Cortos de Comercialización

EL SISTEMA AGROALIMENTARIO ACTUAL





LA PRODUCCIÓN

INDUSTRIALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA

Empleo de recursos procedentes de otras zonas

Altamente mecanizada (uso de combustibles fósiles, erosión, grandes inversiones...)

Elevado uso de agroquímicos (abonos químicos, plaguicidas, herbicidas...)

Poca biodiversidad (monocultivo, variedades homogéneas...)

Baja rentabilidad

Ganadería intensiva

Deforestación

Baja eficiencia energética

Desvinculación con la naturaleza

Subvenciones



LA DISTRIBUCIÓN

Concentración empresarial – pocas empresas que mueven grandes volúmenes

Transporte a largas distancias

Los/as productores/as apenas tienen poder de decisión

Márgenes comerciales altos (precio en origen-destino)



EL CONSUMO

Supermercados-hipermercados – desplazamiento en coche, cambio relaciones sociales

Técnicas de marketing – más consumo

Cada vez más comida elaborada y envasada

Desconocemos cómo han sido producidos los alimentos y qué contienen – contaminación por plaguicidas en vegetales

Productos uniformes y presencia inmaculada. Se da importancia a la apariencia

Destribución (10-40% producción mundial)



AGROECOLOGIA

Enfoque teórico y práctico con perspectiva holística

Concepción de la actividad agraria más imbricada en la naturaleza, más equilibrada socialmente y más preocupada por la sustentabilidad a largo plazo



LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

Nos fijamos en cómo funciona la naturaleza (red de relaciones compleja, biodiversidad, cierre de ciclos...)

Aprendemos del conocimiento tradicional sobre el manejo de los agroecosistemas locales (uso de recursos locales)

Aplicamos los conocimientos válidos de la agronomía, la biología, la ecología...

Diseñamos sistemas de producción agroecológicos

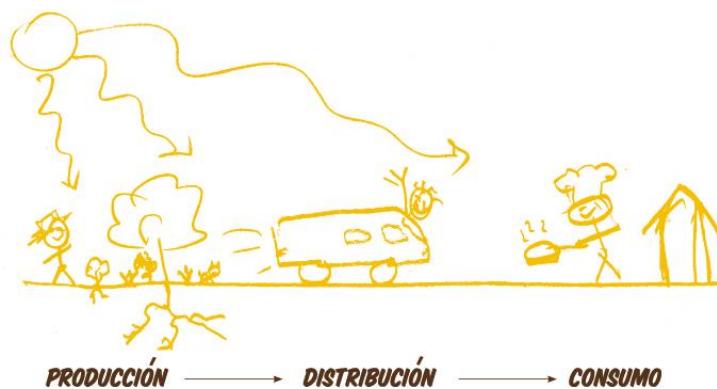


Las propuestas

PRODUCCIÓN (AGROECOLÓGICA) Agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente, que de rentabilidad razonable a los productores, condiciones laborales adecuadas a los trabajadores, dignifique la profesión y sea una alternativa para la gente de zonas rurales (y urbanas)

DISTRIBUCIÓN (CIRCUITOS CORTOS) Que no sea agresiva ambientalmente, que respete la diversidad de ecosistemas y culturas, que genere beneficio en economías locales, que no esté en manos de unos pocos

CONSUMO (CRÍTICO Y RESPONSABLE) Productos de calidad, nutritivos, a precios razonables y que se sepan de dónde vienen y cómo han sido producidos



LA DISTRIBUCIÓN

CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Consumiendo los productos ecológicos que se han obtenido en nuestra comarca estamos

- Favoreciendo el desarrollo de la economía local.
- Disminuyendo el consumo de energías fósiles, ya que no van a ser transportados cientos de kilómetros para su distribución y posterior consumo.
- Favoreciendo que las personas que se dedican a la agricultura y la ganadería obtengan mejores precios por sus productos.
- Favoreciendo la soberanía alimentaria.



LA DISTRIBUCIÓN

CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

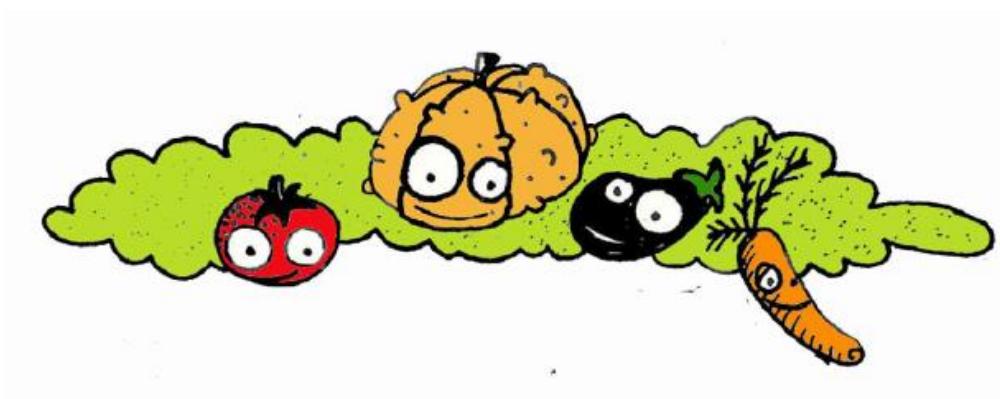
- Cooperativas-Asociaciones de productoras/es y consumidores/as
- Grupos de consumo
- Venta directa en finca
- Tiendas especializadas (Ecotiendas)
- Ecomercados

...



¿Qué entendemos por CCC?

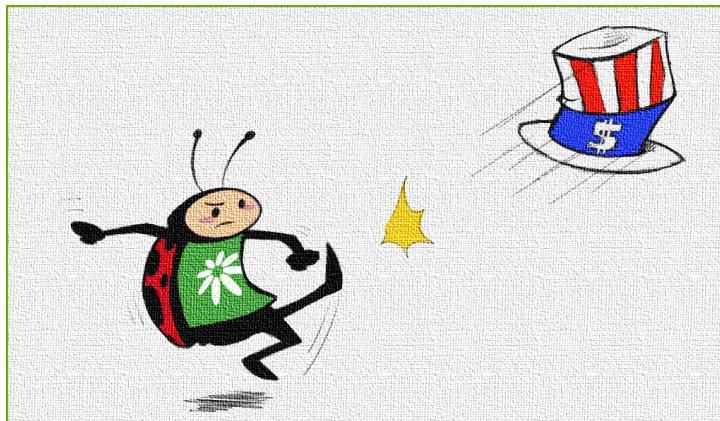
- Aquellos en los se reducen los intermediarios.
- Los que permiten una relación más directa entre productoras/es y consumidoras/es.
- Donde producción y consumo mantienen un alto poder de decisión en cuanto a qué y cómo se produce y a su valor.



¿Qué entendemos por CCC?

Reducimos intermediarios y conseguimos que

- l@s agricultor@s y ganader@s reciban un precio justo por sus productos y que
- l@s consumidor@s accedan a alimentos a precios asequibles y de mayor calidad.



¿Por qué crear CCC?

- El valor añadido de la producción agraria revierte en las pequeñas explotaciones y la población rural.
- Se establecen relaciones de confianza entre productoras/es y consumidoras/es.
- Es una forma de tender puentes y crear alianzas entre el campo y la ciudad.
- Para hacer frente al capitalismo globalizado y al sistema globalizado que lleva asociado.
- Sistema de confianza y certificación participativa



¿Por qué crear CCC?

- En la producción ecológica se fomentan los productos de temporada y libres de pesticidas.
- Manejo de la biodiversidad y prácticas tradicionales y agroecológicas
- Se evitan muchas emisiones por quema de combustibles fósiles al acortar el transporte de los alimentos.
- Se reduce el uso de embalajes



Cómo lo hacemos

Creación de canales cortos
de comercialización entre
consumidores/as y
productores/as



Acciones de
sensibilización y fomento
de hábitos de consumo
ecológicos y responsables



Por lo tanto.....

ESTAMOS GENERANDO BENEFICIOS A
NIVEL SOCIAL, ECONÓMICO Y
AMBIENTAL

Y estamos creando redes
que vuelven a conectar
la producción con el
consumo de alimentos

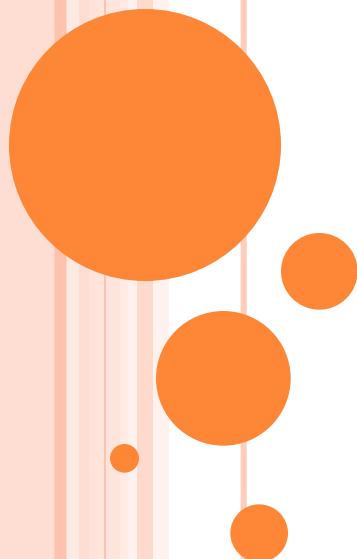




EL ENCINAR

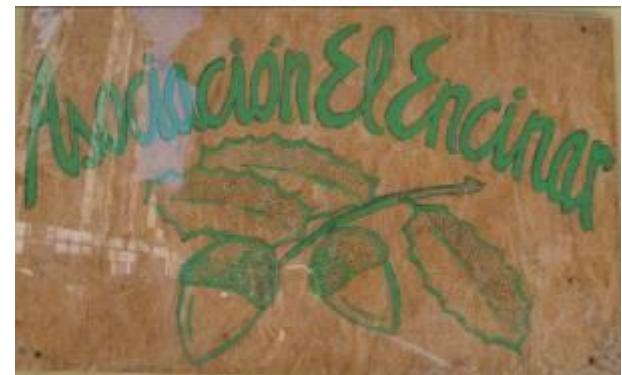
ASOCIACIÓN

Cómo hacemos
desde El Encinar



El Encinar

Nació en Granada, a finales del año 1993, reuniendo a un grupo de personas con inquietudes comunes acerca de formas de producción y de consumo sanas y respetuosas con el medio ambiente y el ser humano.



Es un lugar de encuentro entre l@s productores/as ecológic@s de nuestra tierra y l@s consumidores/as de estos productos.

nuestro objetivo

Apoyar otro modelo de producción,
comercialización y consumo de alimentos



Entre los fines de la Asociación

- Promover y fomentar la **producción y el consumo** de alimentos ecológicos y de productos artesanales.
- Fomentar el consumo de **productos de estación**.
- Desarrollar un proyecto de **máximo beneficio social, autogestionario y solidario** con todos/as aquellos/as que deseen una mejor calidad de vida y un Medio Ambiente más protegido.
- **Acercar consumidoras y productoras** y dar a conocer el medio en el que se desenvuelven.
- Procurar que los **precios** respondan únicamente a los costes reales de producción, transporte y mantenimiento.
- **Informar** continuamente de las circunstancias de producción o elaboración de cada producto y su coste



¿Cómo nos organizamos?

- La **Asamblea General** integra a tod@s l@s soci@s; siendo convocada como mínimo una vez al año.
- El primer jueves de cada mes se reúne la **Junta Directiva**, que es el órgano de gobierno, representación y administración de la asociación. Las reuniones están abiertas a los socios y socias.
- El **abastecimiento** de productos se realiza en el local de la asociación. Los productores/as llevan sus productos entre el lunes y el martes y los/as consumidores/as los retiran de lunes a sábado en el horario establecido; tod@s venimos provistos de cestas, bolsas y cajas para envasar nuestra compra.

Generamos espacios de participación

GRUPO DE COMUNICACIÓN:

Se ocupa de la difusión de temas de interés así como de la elaboración del boletín “La Bellota” y el mantenimiento de la Web

GRUPO DE ACTIVIDADES:

Realiza actividades periódicas para las/os socias/os (Charlas-debate, Visitas a fincas, Catas de variedades tradicionales, Talleres diversos, Vermuts...). **GRUPO DE PRODUCTOS:**

Se ocupa de tratar temas referentes a los productos comercializados en el local (Planificación de las producciones de hortalizas, fomento de Variedades Tradicionales, SPG...).

COMITÉ DE BIENVENIDA:

Grupo para dar la bienvenida a las/os nuevas/os socias/os. Realiza reuniones periódicas para explicar el funcionamiento de la Asociación



Productos que se comercializan

Productos ecológicos:

Frutas y verduras frescas;
conservas; envasados;
aceites;
frutos secos;
pan y dulces;
lácteos (queso, leche, yogur y kéfir);
carnes (pollo, ternera, cerdo y embutidos);
Vinos, cervezas y licores;
hierbas aromáticas, medicinales y aceites esenciales; azúcar,
harinas y legumbres a granel y envasadas; huevos;
alimentación e higiene infantil; productos de higiene personal y
cosmética; productos de limpieza doméstica.



Productos que se comercializan



Productos de comercio justo

ecológicos: café, ron, azúcar, chocolates, etc.

Libros, revistas y

publicaciones relacionadas con la agricultura ecológica y el consumo responsable,

...





Las actividades

Talleres Formativos:

- Huertos en el balcón
- Elaboración de conservas
- Cocina ecológica, local y de temporada
- Taller de esencias y plantas aromáticas, cosmética natural



Charlas, Jornadas...



Las actividades

- Vermut y actividades musicales



Las redes



LA FACPE

Punto de encuentro de asociaciones y cooperativas con similares objetivos y formas de organización y un importante punto de apoyo para suplir las deficiencias que cada colectivo encuentra.



LA FACPE



www.facpe.org

EL ECOMERCADO

ECOMERCADO

de Granada

AGRICULTURA ECOLÓGICA CANALES CORTOS PRODUCCIÓN PROPIA
AGRICULTURA ECOLÓGICA CANALES CORTOS PRODUCCIÓN PROPIA
LOCALS TALLERES KM.0 AGRICULTURA ECOLÓGICA CANALES CORTOS



- El Ecomercado de Granada surge de un proceso participativo entre varias personas y organizaciones vinculadas a la agroecología
- Pequeños agricultores, consumidores, organizaciones de productores, asociaciones de producción y consumo, ecotiendas con tradición agroecológica, técnicos/as y artesanos/as
- mercado al aire libre porque permite:
 - a) coordinación entre productores/as
 - b) visibilidad y posibilidad de informar y sensibilizar a consumidores/as
 - c) suministro variado de productos



Estos son sólo un par de ejemplos de las muchas iniciativas agroecológicas que se han puesto en marcha en los últimos años en Granada

¡MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA ATENCION!

